

ทู ดิจิทัล อคาเดมี่ ผนึก ม.ธรรมศาสตร์ มอบรางวัลที่มสุดเจ๋ง คว่าแชมป์การแข่งขัน ‘Analytics Star, Data Hackathon’

จุดประกาย
คนรุ่นใหม่ประยุกต์ใช้
Data ให้เกิดประโยชน์
สูงสุด มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ โดย
รศ.ดร.สุรัตน์ ธีรมาภิบาล
รองอธิการบดี ฝ่าย
บริหารท่าพระจันทร์
และวิเทศสัมพันธ์ และ
ทู ดิจิทัล โดย นายณัฐวุฒิ

อมรวิวัฒน์ ประธานกรรมการ
บริษัท ทู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
ร่วมมอบรางวัลและของที่ระลึกแก่
ทีมที่ชนะเลิศการแข่งขัน “Analytics
Star, Data Hackathon” พร้อม
การเปิดตัวหลักสูตรอบรม “TU x
TDA Co-Certificate Program in
Business Data Analytics” ภายใต้
ความร่วมมือของ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์ และ ทู ดิจิทัล อคาเดมี่
ในการพัฒนาหลักสูตรการอบรมความรู้
และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ
เสริมสร้างขีดความสามารถให้กลุ่มคน
รุ่นใหม่ นักธุรกิจ และบุคคลทั่วไป ให้
มีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล
เชิงธุรกิจ ตอกย้ำตามแนวทาง



การพัฒนาองค์ความรู้และ
ทักษะของสองฝ่าย ที่จะมุ่ง
เน้นความร่วมมือในการพัฒนา
ทักษะดิจิทัลด้านการวิเคราะห์
ข้อมูลในระดับประเทศ

สำหรับการแข่งขัน

“Analytics Star, Data
Hackathon” จัดขึ้นเพื่อสร้าง

ความตระหนักรู้และยกระดับทักษะ
ในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และแก้ไข
ปัญหาขององค์กรธุรกิจได้ตรงจุดและ
สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ ทีมที่
นำเสนอดีเยี่ยม โดดเด่นคว่า รางวัล
ชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Abba ส่องไอเดีย
แพลตฟอร์ม “TUMRAiDEE” ในการ
บริหารจัดการสถานที่ในการจัดอีเวนต์
ตามฐานข้อมูลของลูกค้า เพื่อลดการ

สูญเสียทรัพยากรและเป็นพื้นที่สื่อกลาง
ระหว่างผู้จัดและผู้ออกงาน รางวัล
รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม 1
2 Sum นำเสนอดีเยี่ยม “InvestPulse”
ธุรกิจให้บริการข้อมูลเชิงลึกแก่บริษัทที่
ปรึกษาด้านการเงินและการลงทุน ให้
สามารถเข้าถึงลูกค้าได้กว้างขวางและ
สื่อสารอย่างตรงเป้าหมายมากขึ้น และ
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่
ทีมทรงแบ็ด ตัวแม่กรุ๊ป B ส่องไอเดีย
ให้บริการกลุ่มธุรกิจยานยนต์ที่สามารถ
ระบุและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้
อย่างตรงจุด ซึ่งทั้ง 3 ทีมได้รับรางวัล
พร้อมคอร์สอบรมทักษะดิจิทัลจาก ทู
ดิจิทัล อคาเดมี่ มูลค่ารวมทั้งสิ้นกว่า
200,000 บาท เพื่อใช้ต่อยอดทักษะ
ดิจิทัลอื่นๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของตลาดแรงงานยุค 4.0 ต่อไป



● ผศ.ดร.อลงกรณ์ อนุศรีธัญญา

ศูนย์ความสามารถในการแข่งขัน

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์ แรงขับเคลื่อน อุตสาหกรรมไทย



ทุกวันนี้ **สมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์** กลายเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ในโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

และเรากำลังจะเข้าสู่ในยุคสมัยที่สินค้าอุตสาหกรรมต่างๆ จะมีชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นชิ้นส่วนประกอบมากขึ้น ตั้งแต่เครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ รถยนต์ หุ่นยนต์ เครื่องมือแพทย์ โดรน ฯลฯ จนไปถึงเบาะที่นั่งนอน

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เกิดพัฒนาการหลายอย่าง

อย่างแรก เราสามารถพัฒนาห่วงโซ่อุปทานการผลิตให้เกิดขึ้นภายในประเทศจนเกือบครบวงจร ยกเว้นเพียงอุตสาหกรรมต้นน้ำ เซมิคอนดักเตอร์ หรือการผลิตแผ่นเวเฟอร์ (Wafer Fabrication) เท่านั้น

อย่างที่สอง ไทยผลักดันตนเองให้กลายเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำคัญของโลก (ลำดับที่ 13 ของโลก)

อย่างที่สอง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทำให้เกิดผู้ประกอบการภายในประเทศ (คนไทยและต่างชาติ) เกือบ 630 ราย และสร้างการจ้างงานเกือบ 350,000 คน และสุดท้ายผู้ประกอบการได้ส่งสมรรถนะการวิจัยและพัฒนา (R&D) มาโดยตลอด

งานศึกษาของศูนย์ความสามารถในการแข่งขัน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้สำรวจสัดส่วนงบประมาณ R&D ในผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ทำ R&D เกือบทั้งหมด และมีสัดส่วนของงบประมาณ R&D คิดเป็น 6.6% และ 4.4% ของยอดขายสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าตามลำดับ

โดย R&D ส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นในรูปแบบการพัฒนากระบวนการผลิต (Process Development) และกระบวนการทดสอบ (Testing Development) ข้อเท็จจริงดังกล่าวสะท้อนถึงความพยายามในการปรับตัวต่อการแข่งขันของผู้ประกอบการมาโดยตลอด

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการภายในประเทศ โดยเฉพาะบริษัทคนไทยกำลังเผชิญกับการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีครั้งใหญ่ในรอบหลายทศวรรษ

ดังเช่นกระแสการเกิดสินค้าอัจฉริยะในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ บีบให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องทั้งพัฒนาสมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์และนำสมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้พัฒนาสินค้าอัจฉริยะต่างๆ ไปพร้อมกัน ซึ่งนับสำคัญคือ สมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์จึงกลายเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมโดยรวมในไทย

ที่ผ่านมา ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในไทยส่วนใหญ่จะถูกผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก (เกือบ 95% เป็นการผลิตเพื่อส่งออก) ถึงแม้ว่าภาคอุตสาหกรรมไทยจะมีการประกอบสินค้าสำเร็จรูปที่ต้องใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อยู่ก็ตาม

ยกตัวอย่าง ไทยเป็นผู้ส่งออกเครื่องปรับอากาศ และรถยนต์รายสำคัญของโลก แต่ยังคงนำเข้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในสินค้าส่งออกข้างต้นอยู่ดี แม้ว่าในความเป็นจริง เราจะสามารถผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวได้ก็ตาม

เรื่องดังกล่าวเกิดขึ้นจากสาเหตุสำคัญ 2 ประการ คือ ประการแรก บริษัทข้ามชาติมีบทบาทการตัดสินใจในการเลือกใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในห่วงโซ่อุปทานการผลิตของตนเอง และไม่กล้าเสี่ยงต่อการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากผู้ผลิตรายใหม่มากนัก

และอีกประการ มาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI ผลักดันให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก แต่ไม่ได้สร้างแรงจูงใจให้ผลิตเพื่อขายภายในประเทศ ดังนั้น ด้วยปัจจัยดังกล่าวห่วงโซ่อุปทานการผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จึงไม่ได้ถูกเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ ขึ้นเลย

ปัจจุบัน ความไม่เชื่อมโยงระหว่างห่วงโซ่อุปทานการผลิตข้างต้น กลายเป็นความท้าทายอย่างมาก เพราะเมื่อไม่เกิดความเชื่อมโยงเกิดขึ้นแล้ว ย่อมทำให้แรงจูงใจต่อการพัฒนาสมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าอัจฉริยะลดลงได้ เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อาจเกิดความลังเลในการลงทุนเพื่อพัฒนาและวิจัยสมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์ได้เมื่อผู้ผลิตไม่สามารถหาตลาดลูกค้ารองรับได้ เป็นต้น

ปัญหาดังกล่าวจึงทำให้การยกระดับเทคโนโลยีนวัตกรรมของชิ้นส่วนสมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าอัจฉริยะจะเกิดขึ้นได้ยากและล่าช้าตามไปด้วย

หากย้อนมาดูนโยบายการพัฒนาในไทย อุตสาหกรรมสมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์ถูกกำหนดให้เป็นเสาหลักต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve และรัฐบาลพยายามส่งเสริมให้เกิดการผลิตและการใช้ชิ้นส่วนสมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

แต่นโยบายดังกล่าวยังขาดการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างห่วงโซ่อุปทานการผลิตระหว่างกัน เรื่องดังกล่าวจึงเป็นตัวต่อทางนโยบายที่หายไป (missing link) และยังไม่ลดทอนแรงขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ต่อภาคอุตสาหกรรมไทย

สุดท้ายแล้ว ไทยควรสร้างความเชื่อมโยงระหว่างห่วงโซ่อุปทานการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์กับสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้เร็วที่สุดเพื่อส่งเสริมให้เกิดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และผลักดันการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมโดยรวม

และปัญหาความขัดแย้งระหว่างสหรัฐกับจีนในปัจจุบันก็เป็นโอกาสที่ดีที่สุดในการผลักดันผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้เข้าไปเชื่อมห่วงโซ่อุปทานการผลิตกับบริษัทข้ามชาติในไทย เพราะบริษัทข้ามชาติที่ต้องการสร้างห่วงโซ่อุปทานการผลิตที่ลดความเสี่ยงของความขัดแย้งระหว่างสหรัฐกับจีนเช่นเดียวกัน



thaipost.net

บันทึกไฟล์เมื่อ: ศุกร์ 3 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 06:01

Site Value: 60,000

Rating: ★★★★★

PRValue (x3) 180,000

หัวข้อข่าว: เกอร์ท วอลล์ มอเตอร์ ร่วมเปิดศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า



เกอร์ท วอลล์ มอเตอร์ ร่วมเปิดศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

30 มกราคม 2566 เวลา 10:21 น.



เกอร์ท วอลล์ มอเตอร์ ผู้นำระดับโลกด้านยานยนต์ไฟฟ้าและกลุ่มยานยนต์ไฟฟ้าแบบ BEV ร่วมเป็นพันธมิตรทางการศึกษา...



พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านยานยนต์ไฟฟ้าแบบ BEV (Open Network of Education for Electric Vehicle)...



พิธีเปิดศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้าแบบ BEV เพื่อสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า...

น.ส. ไฉลิ้ง อู๋ ผู้จัดการทั่วไป เกอร์ท วอลล์ (ประเทศไทย) เป็นผู้นำทีมของเกอร์ท วอลล์ มอเตอร์...

พิธีนี้ เกอร์ท วอลล์ มอเตอร์ ได้ใช้โอกาสนี้ขอบคุณทางทีมงานของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์...

โดย นันทกร โชติศิริพันธุ์กุล



ข่าวนี้: เกอร์ท วอลล์ มอเตอร์

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

NEWS UPDATE table with 5 rows of news items